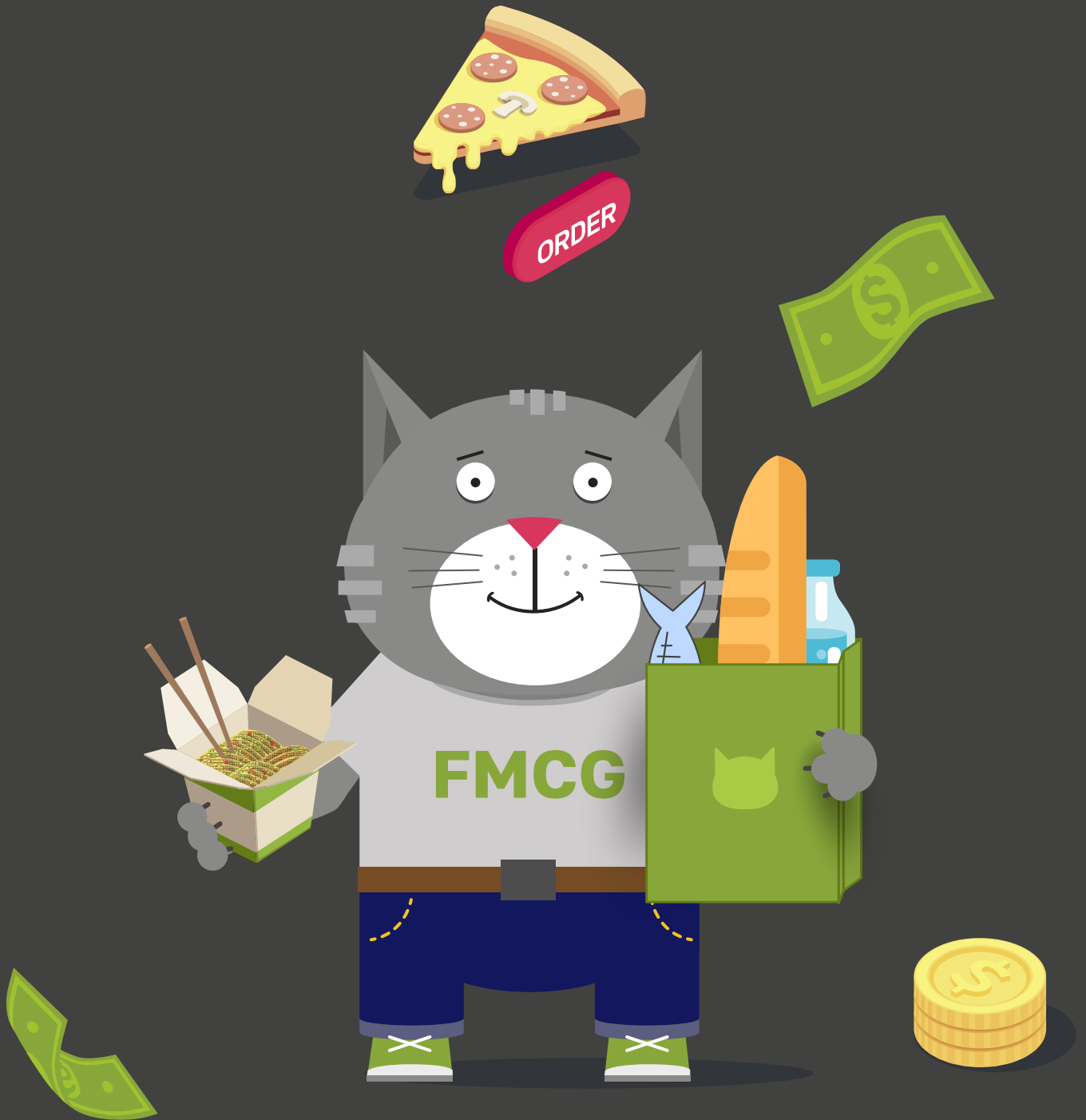




Starting Kit FMCG



Приветствуем тебя, дорогой друг!



Мы рады, что нам удалось заинтересовать тебя направлением FMCG. В этом руководстве постараемся рассказать, как можно зарабатывать на абсолютно белой нише, используя свои навыки в работе с различными источниками трафика, и при этом минимизировать риск получить бан рекламного аккаунта.

Наш стартинг-кит постоянно обновляется и расширяется, так что не стесняйся задавать свои вопросы! Мы всегда на связи в чате поддержки в личном кабинете.

**А вот наш Телеграм-канал для начинающих:
SalesDoubler STARTER**

 https://t.me/+VBbEdzCP_94nvQnD

Хочешь быть в курсе важнейших новостей SalesDoubler, регулярно получать анонсы об акциях, повышенных ставках и подключении новых офферов?

Держи руку на пульсе благодаря нашему каналу:

SalesDoubler  https://t.me/salesdoubler_ua



СОДЕРЖАНИЕ:

Что такое FMCG?

Какие офферы относятся к этой нише 4

Основные источники

и особенности работы с офферами FMCG 8

Примеры кейсов работы с FMCG-офферами 17

Кому подойдет ниша FMCG? 25

Подведение итогов 27

Что такое FMCG?

Какие офферы относятся к этой нише

FMCG (от английского **fast moving consumer goods** — **товары быстрого потребления**) — это товары повседневного спроса с коротким жизненным циклом и высокой оборачиваемостью.

Товары FMCG — продукты питания, бытовая химия, пиво и сигареты.

Рынок FMCG — один из самых конкурентных, он давно сформирован по сегментам, а также по способам, инструментам продвижения и развитости технологий продаж.

Итак, мы немного ознакомились с терминологией. Подведём короткий итог: к FMCG относят товары популярных крупных брендов, которые мы с тобой видим ежедневно в повседневной жизни.

Первая FMCG&CPA-кампания появилась в SalesDoubler летом 2013 года — во время, когда VK (Target) была лидером по трафику в СНГ, а раскрученные паблики очень быстро делали своих владельцев миллионерами.

Тогда мы еще не знали, что открываем новую и очень интересную для вебмастеров вертикаль.

К нам обратилось диджитал-агентство Aimbulance с рекламой пивного бренда через промо-механику для юзеров на мини-сайте. Кампания на 5000 лидов стартовала около 16:00 и... чуть более чем через 3 часа была остановлена, лимит закончился, а в очереди на апрув остались не допущенными 30-40 желающих пролить трафик.

Простое целевое действие, известный бренд, интересная и мотивирующая механика, очень достойная выплата и недорогой VK-траф — вот и все переменные формулы успеха.

В 2013-2014 году мы провели около 30 CPA-кампаний для многих международных и украинских брендов, сотрудничая с десятком украинских диджитал-агентств полного цикла. Многие из них работают с нами и сейчас.

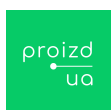
2015-2016 были непростыми для всех отраслей экономики, ударили они и по росту FMCG-вертикали: уменьшились бюджеты брендов для агентств на креатив/продакшн/охват, подорожал трафик, внутренние медиабаинг команды агентств сами стали привлекать большинство или весь лимит лидов.

Но все равно мы получали новые запросы, работали с брифами агентств, давали экспертизу и влияли на UX/механику промо-сайтов еще на этапе их реализации, закрывали CPA кампании с маленькими лимитами, а иногда просто огромные (100 К ЦД) за 1.5 месяца и даже 50+К лидов за 3-4 праздничных дня.

И хотя проектов от агентств стало ощутимо меньше, с 2020 года у вертикали открылось второе дыхание, когда все потенциальные клиенты и пользователи оказались закрытыми на карантин, в связи с чем спрос на онлайн-сервисы и доставки повысился.

Среди реализованных FMCG рекламных кампаний есть множество известных брендов представленных в SalesDoubler офферами:

**Сервисы
и
магазины**



Услуги



**Лидогенерация
для ТМ**



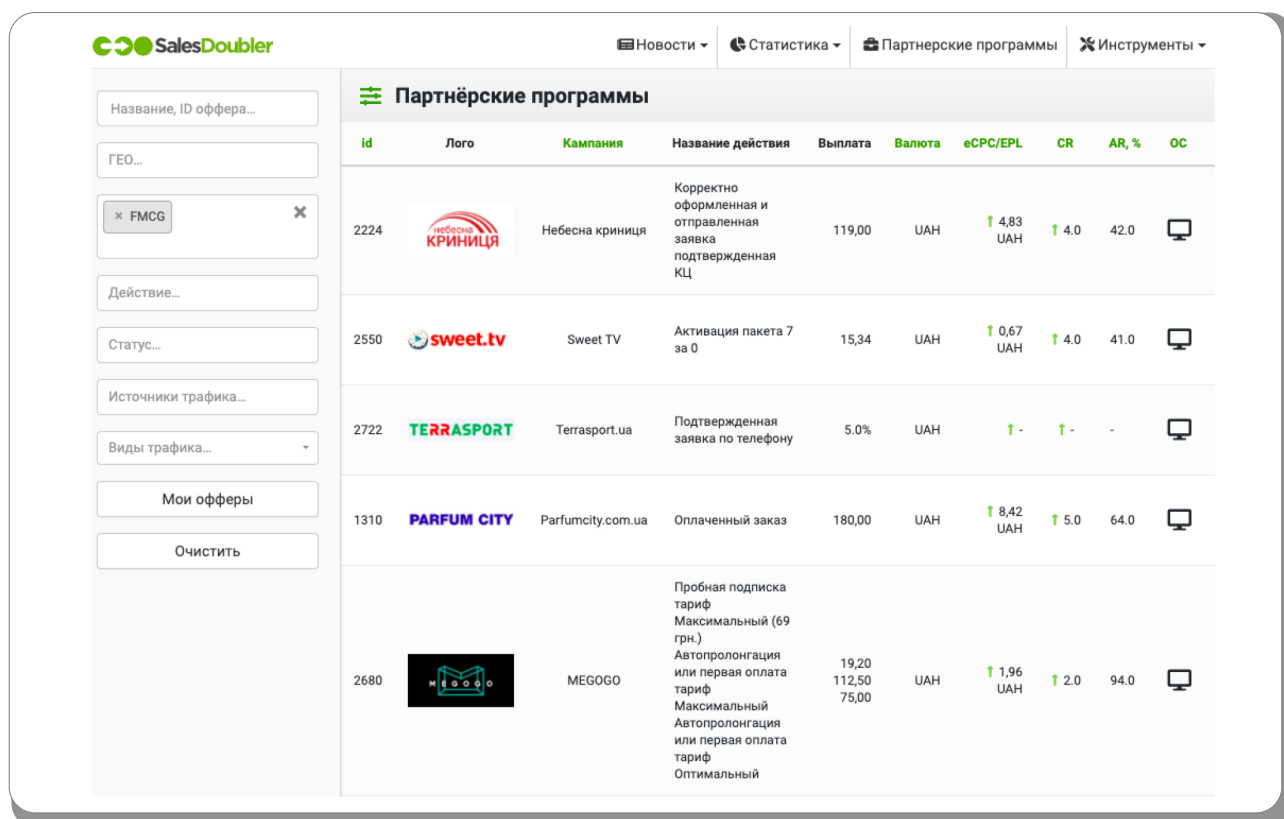
Направление FMCG в SalesDoubler также включает в себя офферы, которые относятся и к классическому E-commerce — с оплатой за оплаченный заказ, подтверждённую заявку, заказ пробного пакета услуг и прочее.

Основные модели оплаты по офферам FMCG:

- **CPL** — Подтверждённая заявка по телефону;
- **CPS** — Оплаченный заказ
- **CPI+CPL** — установка приложения + регистрация

Среди офферов FMCG ты найдёшь офферы из следующих категорий:

- услуги доставки;
- сервисы покупки билетов;
- интернет-магазины;
- сервисы онлайн-телевидения;
- сервисы онлайн обучения;
- performance-кампании брендов.



SalesDoubler										
Партнёрские программы										
id	Лого	Кампания	Название действия	Выплата	Валюта	eCPC/EPL	CR	AR, %	OS	
2224		Небесна криниця	Корректно оформленная и отправленная заявка подтвержденная КЦ	119,00	UAH	↑ 4,83 UAH	↑ 4.0	42.0		
2550		Sweet TV	Активация пакета 7 за 0	15,34	UAH	↑ 0,67 UAH	↑ 4.0	41.0		
2722		Terrasport.ua	Подтвержденная заявка по телефону	5.0%	UAH	↑ -	↑ -	-		
1310		Parfumcity.com.ua	Оплаченный заказ	180,00	UAH	↑ 8,42 UAH	↑ 5.0	64.0		
2680		MEGOGO	Пробная подписка тариф Максимальный (69 грн.) Автопродлонгация или первая оплата тариф Максимальный Автопродлонгация или первая оплата тариф Оптимальный	19,20 112,50 75,00	UAH	↑ 1,96 UAH	↑ 2.0	94.0		

Основные источники и особенности работы с офферами FMCG

Как ты уже мог заметить, офферы FMCG не отличаются особой сложностью или спецификой работы с ними. Соответственно, для налива трафика не нужно изобретать велосипед. Всё уже давно придумано до нас! :)

В работе с офферами FMCG ты можешь использовать хорошо всем знакомые источники трафика:

- **Facebook Ads;**
- **Instagram;**
- **Google Ads.**

Также в последнее время становятся популярными **TikTok** и **Telegram**.

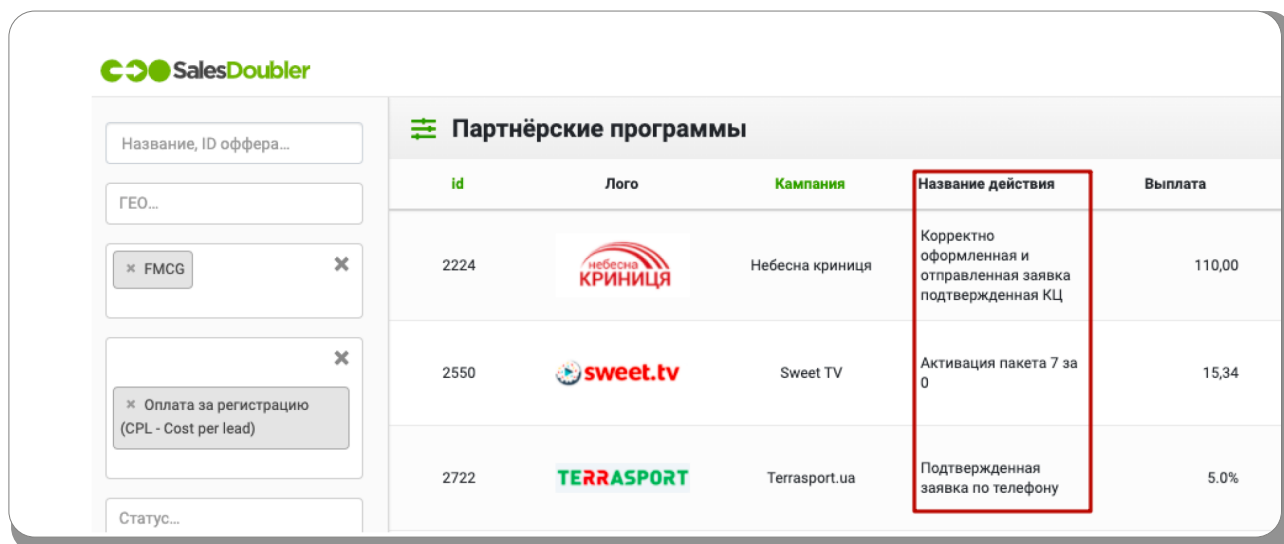
«Самый лучший источник трафика — тот, с которым ты хорошо умеешь работать!»

Предлагаем пройти по каждому из них отдельно и рассмотреть их особенности.

Facebook & Instagram Ads

У Facebook и Instagram общий рекламный кабинет. Этот источник известен своей простотой в настройке кампаний, но также в последнее время является не совсем стабильным из-за частого обновления правил работы с рекламой и блокировками аккаунтов без явных на то причин.

Для работы с ним хорошо подойдут офферы с оплатой за лид (CPL — оплата за подтверждённую заявку, заявка на пробный урок, заявка на пробный период)



id	Лого	Кампания	Название действия	Выплата
2224		Небесна криница	Корректно оформленная и отправленная заявка подтвержденная КЦ	110,00
2550		Sweet TV	Активация пакета 7 за 0	15,34
2722		Terrasport.ua	Подтвержденная заявка по телефону	5.0%



При работе с офферами через Facebook Ads важно использовать только утверждённые с рекламодателем креативы! Для этого стоит обратиться в поддержку — там тебе подскажут, что нужно делать.

Для запуска рекламной кампании тебе понадобятся:

1. Креатив

Чаще всего утверждённые креативы уже доступны в самом оффере. Но если у тебя есть идеи, как можно лучше прорекламировать оффер — ты всегда можешь обратиться в поддержку и согласовать использование своего уникального креатива.

2. Портрет Целевой Аудитории

Для настройки рекламной кампании тебе обязательно нужно понимать, кто является клиентами данного оффера, и на кого стоит таргетироваться. Эту информацию ты также чаще всего можешь найти в описании оффера. А если понадобится более детальное описание ЦА? Всё верно — идём к поддержке с вопросами! :)

3. Текст объявления

Бывают случаи, когда рекламодатель очень дорожит своим имиджем и разрешает использовать только рекламный текст, утверждённый в соответствии с его бренд-буком. Но, к счастью, таких офферов крайне мало, и появляются они весьма редко.

Поэтому здесь можешь опираться только на свою фантазию и здравый смысл, конечно же. Ты можешь придумать свой уникальный текст объявления, который будет цеплять пользователя, и он захочет кликнуть на твою рекламу.

По сути, это основные и самые важные составляющие работы с офферами в источнике Facebook и Instagram.

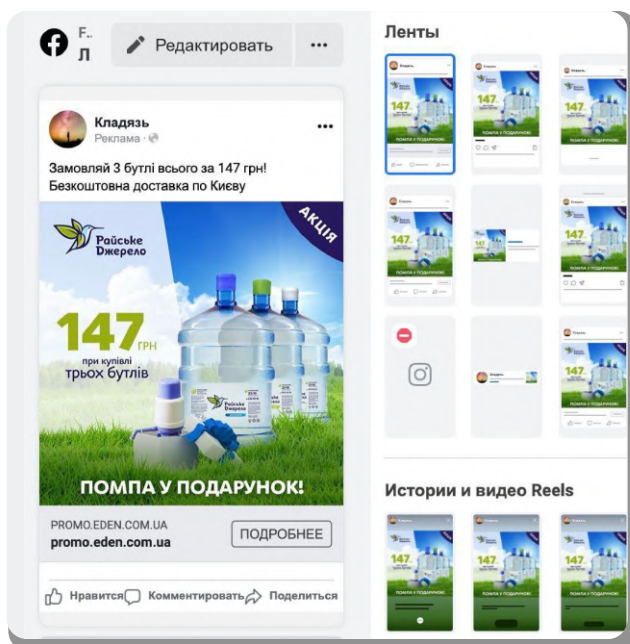
Классный, яркий креатив + цепляющий, сочный текст + попадание в целевую аудиторию = высокий CR и профит 😎💰

Примеры настройки рекламной кампании:

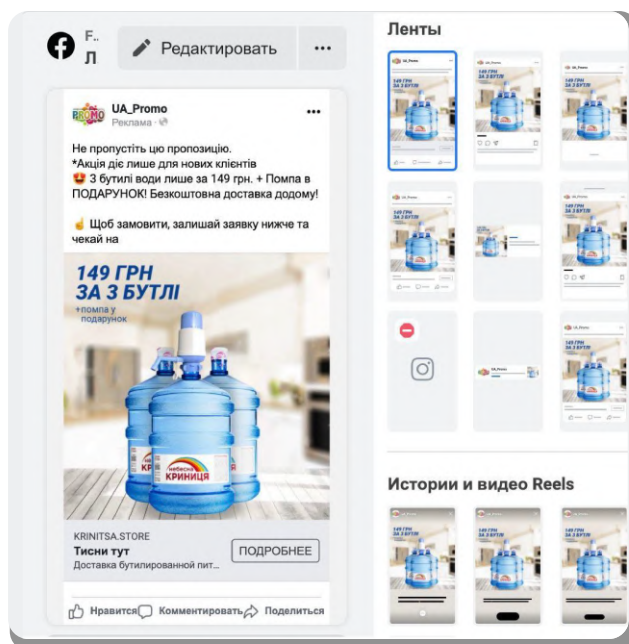
Оффер Noww CPI+CPL (Доставка еды)

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for creating a new ad campaign. On the left, the 'Media Files' section lists various ad formats: 'Ленты, Видеореклама In-Stream, Наложение объявлений в Reels' (19 placement locations), 'Истории и видео Reels, Приложения и сайты' (6 placement locations), and 'Правый столбец, Результаты поиска, Моментальные статьи' (3 placement locations). Below this, the 'Main Text' field contains the promotional message: 'Спробуй новый сервис доставки в Києві та отримай 100% кешбек на перше замовлення;) А по промокоду "SPRING" отримай 10% знижки 🍕'. The 'Headline' field is empty, and the 'Description' field is also empty. The 'Optimize text for person' option is selected. On the right, the 'Preview' section shows the ad as it will appear on a mobile device. The ad features a vibrant image of a pizza and the text: 'ПУФ!... І ЦЯ ПІЦЦА У ТЕБЕ 100% з першого замовлення повертаємо НА КЕШБЕК'. The 'Noww' logo is visible in the top right corner of the ad. Below the ad, there are links to 'GOOGLE.COM' and 'www.google.com', and a 'ПОДРОБНЕЕ' button. The right sidebar shows the 'Instagram Shop' and 'Stories and Reels' sections.

Оффер Райське Джерело CPL (Доставка воды)



Оффер Небесна Криниця CPL (Доставка воды)



Google Ads

В повседневной жизни пользователи практически ежедневно что-то ищут в интернете. Будь-то новый мобильный телефон, одежда, продукты питания или адрес отделения Новой Почты, куда это всё потом доставят. И так исторически сложилось, что самым популярным поисковиком стал Google.com — миллионы людей ежедневно ищут там товары, услуги, информацию. Ну а нам, как работающим с рекламой, грех этим не воспользоваться и не прорекламить товар или сервис!

Этот источник отличается более тёплой и целевой аудиторией. Если пользователь что-то ищет — значит, он точно в этом заинтересован. Соответственно, если мы покажем в рекламе то, что нужно именно ему, есть большая вероятность, что он перейдёт по нашей рекламе и совершит нужное нам действие! 😎

С помощью Google Ads можно работать с любыми офферами — как с CPL (с оплатой за лид), так и с более сложными CPA (с оплатой за покупку). Чтобы запустить кампанию в Google Ads, нам не нужны креативы и портреты ЦА — понадобятся только ключевые слова, по которым пользователи будут видеть нашу рекламу.



В большинстве офферов запрещено упоминать в рекламе бренд рекламодателя как в тексте объявления, так и в ключевых словах. Поэтому рекомендуем внимательно изучить описание оффера перед настройкой рекламной кампании!

Но также бывают офферы, которые разрешают использовать брендовые запросы, что помогает на первых этапах оптимизации РК.

Для запуска понадобятся:

1. Ключевые слова

Есть множество инструментов и сервисов, которые помогут быстро собрать список ключевых слов.

2. Текст объявления

Здесь, опять-таки, всё зависит только от твоей фантазии и навыков копирайтинга. Придумай крутой текст объявления, который будет понятен пользователю и поможет решить его вопрос.

Примеры рекламных объявлений в Google:

Оффер Buki.com.ua — CPL (заявка на сайте)

Реклама · <https://www.buki.com.ua/> ▾ 050 325 9853

Репетиторы Онлайн - 90 000 + Репетиторов - [buki.com.ua](https://www.buki.com.ua)

Анкеты проверенных и опытных **репетиторов!** Удобный и быстрый поиск **репетиторов**.

Преподаватели из 300 городов Украины и более 140 предметов. Найти **репетитора** легко на Buki. Быстро и удобно. 90 000 **репетиторов**. Все Районы Городов.

Оффер Proizd.ua — CPA (Оплаченный билет на транспорт)

Реклама · https://www.proizd.ua/жд_билеты/купить ▾ 044 222 7177

Ж/Д Билеты на Все Направления - Все Поезда УкрЗалізниці -...

Купить ЖД **Билеты** просто! Оплачивай на Сайте, в Мобильном Приложении. Удобный

Поиск **Поезда**. Сервис Продажи ЖД **Билетов**. Поддержка 24/7. Оплата Онлайн...

[Киев - Одесса](#) · [Киев - Харьков](#) · [Киев - Херсон](#)

Оффер Небесна Криниця — CPL (оплата за подтверждённую заявку)

Реклама · <https://www.krinitza.store/> ▾ 044 455 8455

Заказ воды «Небесна Криниця» - Акция 2 бутылки Воды за 99...

Заказывай артезианскую питьевую воду «Небесна Криниця». Бесплатная **доставка** по Киеву! «Небесна Криниця» — свежая питьевая **вода** с **доставкой** только что с курорта...

[Принцип Работы](#) · [О Воды](#) · [Частые Вопросы](#) · [Контактная Информация](#)

TikTok

Сейчас TikTok набирает популярность и всё больше заполняет пространство в странах СНГ и в целом в мире. А если эта соцсеть настолько интересна пользователям, то почему бы не разместить там свою рекламу?! 💰

В TikTok пользователи размещают свои видеоролики, а просматриваются они примерно как Stories в Instagram и Facebook.

Для запуска рекламной кампании понадобятся:

1. Креатив

Основной компонент рекламного объявления — видео-креатив. Часто его можно найти в описании оффера, поскольку он предоставляется рекламодателем. Но иногда таких креативов не дают. В таком случае ты можешь сделать его самостоятельно и согласовать его с рекламодателем через нашу поддержку.

2. Текст объявления

С текстом ситуация аналогична. Чаще всего рекламодатель даёт свободу действий для вебмастера и не регламентирует текст рекламного объявления. В таком случае всё зависит только от твоей фантазии и креативности.



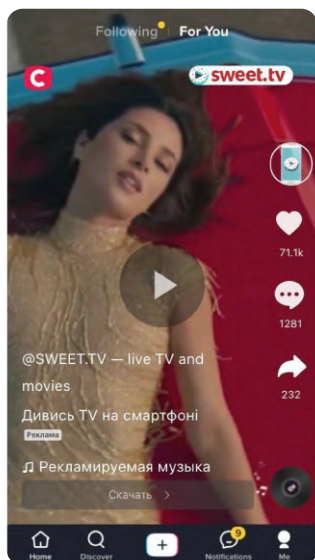
Вывод: чем ярче будет креатив и текст объявления — тем больше шансов привлечь внимание пользователя и попасть в его «боль».

Примеры настройки рекламной кампании:

Оффер Sweet TV — CPL (Активация пробного пакета)

The screenshots illustrate the ad creation process for Sweet TV. The first two panels show the 'Format of ad' and 'Video specs' sections, where users can select video format, resolution, size, duration, and speed. The last two panels show the 'Preview' of the ad on a mobile phone screen, displaying the Sweet TV logo and the text 'Дивись TV на смартфоні' (Watch TV on your smartphone).

Предварительный просмотр



Telegram & Viber

Большинство людей сейчас пользуются мессенджерами, в которых ведут переписку как лично тет-а-тет, так и в чатах. Но отдельного внимания заслуживают авторские Каналы, которые активно развиваются последнее время. Они отличаются большим разнообразием: есть новостные, тематические, развлекательные, скидочные и много других.

Ты можешь создать собственный канал и развивать его, наращивать количество подписчиков, а также закупать рекламные посты в различных популярных каналах и чатах.

Для работы с мессенджерами понадобится всего три простых вещи:

1. Наличие собственного Канал/Чата

или возможность платного размещения рекламного поста в популярных Канала/Чатах.

2. Рекламный креатив

Здесь всё ясно — берём его из описания оффера или рисуем сами и согласовываем с рекламодателем

3. Текст рекламного поста

Составляем текст рекламного поста, в котором указываем преимущества оффера, согласовываем его с рекламодателем и размещаем.

Примеры авторских каналов в Telegram и Viber:



Пример платного размещения в популярном ТГ-канале:



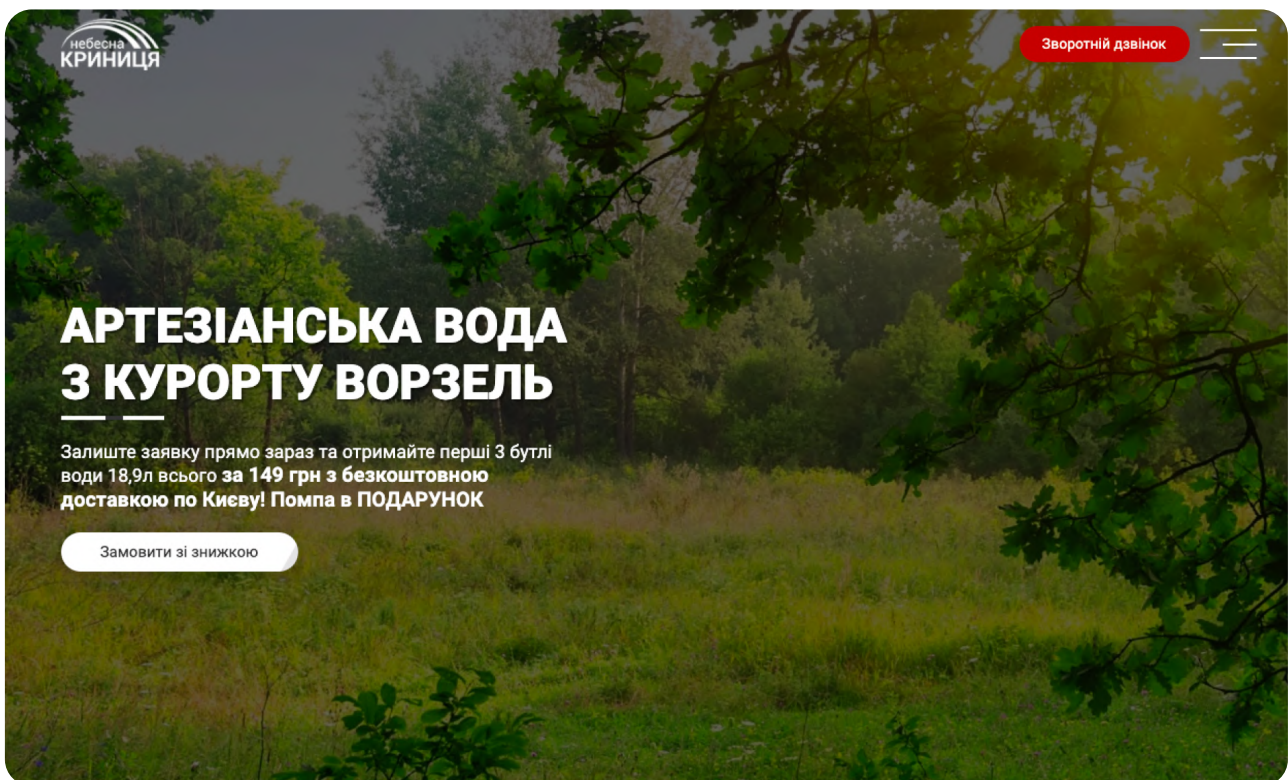
Примеры кейсов работы с FMCG офферами

Мы уже рассмотрели основные источники и виды офферов, которые представлены в нише FMCG. А теперь поделимся с тобой реальными кейсами по работе с данными офферами.

Кейс №1

Залив на оффер Небесна Криниця CPL

Продвижение доставки воды (ГЕО предоставлено рекламодателем)



Рекламный бюджет в день — 5\$.

Собираем лиды и вбиваем вручную на сайт рекламодателя.

В большинстве случаев такой метод используют для прогрева аккаунта или в качестве самого простого способа залива.

Настройки аудитории:

- выставляем соответствующее ГЕО;
- выбираем людей, проживающих в этом регионе/городе (обязательно);
- создаем удобную лид-форму для заполнения двух полей — имени и номера телефона;
- устанавливаем баннер;
- пишем соответствующий текст, в который включаем призыв к действию.

После открута считаем цифры.

Сделали тест 5 дней, чтобы усовершенствовать следующий запуск.

Потрачено 25,50\$, получено 10 лидов по 2,55\$

Цена 1 лида — 68 грн.

Потрачено 680грн.

Заработано 1100 грн.



Формула расчета ROI = ((Доход от вложений —
Размер вложений) / Размер вложений) x 100%.

ROI = 61.76% 👍

Кейс №1

Залив на оффер Miris.Store CPA

Вот ещё один свежий кейс залива трафика с Google Ads. Парфюмерия, особенно недорогая, сейчас очень актуальна и популярна.

В нашей партнерке есть 2 оффера из этой категории, это Parfumcity.com.ua и [Miris.Store CPA](https://Miris.Store).

Сегодняшний кейс будет как раз про Miris.Store.

Особенности оффера

Miris.Store — это интернет-магазин парфюмерии. Оффер полностью «белый», предлагает достаточно качественную продукцию. Это значит, что проблем с модерацией в Google, Facebook и других источниках не будет.

Также на оффере очень щедрые выплаты — **22%** от суммы заказа, действует постоянный промокод на скидку в **5%**. Апрув на оффере тоже неплохой — **70-80%**.

MIRIS

+380 96 037 95 91 +380 93 760 19 65

+380 67 539 84 74 +380 50 309 67 27

Call-центр: Ежедневно с 8:00 до 20:00
[Сообщить об оплате](#)

[Войти](#)
[Корзина](#)

АРОМАТ ПОХОЖ НА ▾ ДУХИ MIRIS 100 ML ПРОБНИКИ ДУХОВ MIRIS 3 ML НЕОБЫЧНЫЕ АРОМАТЫ MIRIS 100 ML

НОВИНКИ МАГАЗИНА



Пробник Духов MIRIS №50985 (аро...
29 грн - **15 грн.**



Духи MIRIS №50985 (аромат похож ...
299 грн - **136 грн.**



Пробник Духов MIRIS №43947 (аро...
29 грн - **15 грн.**

Введите поисковый загл 

ПОДПИСЧИКАМ СКИДКИ!
   
ПРОЙДИТЕ ТЕСТ НА ВАШ
ИДЕАЛЬНЫЙ АРОМАТ

ПОЧЕМУ МЫ?

- Бесплатная доставка на заказы от 490 грн!
- Все товары **собственного производства!**
- Возможность **оплаты при получении** заказа!

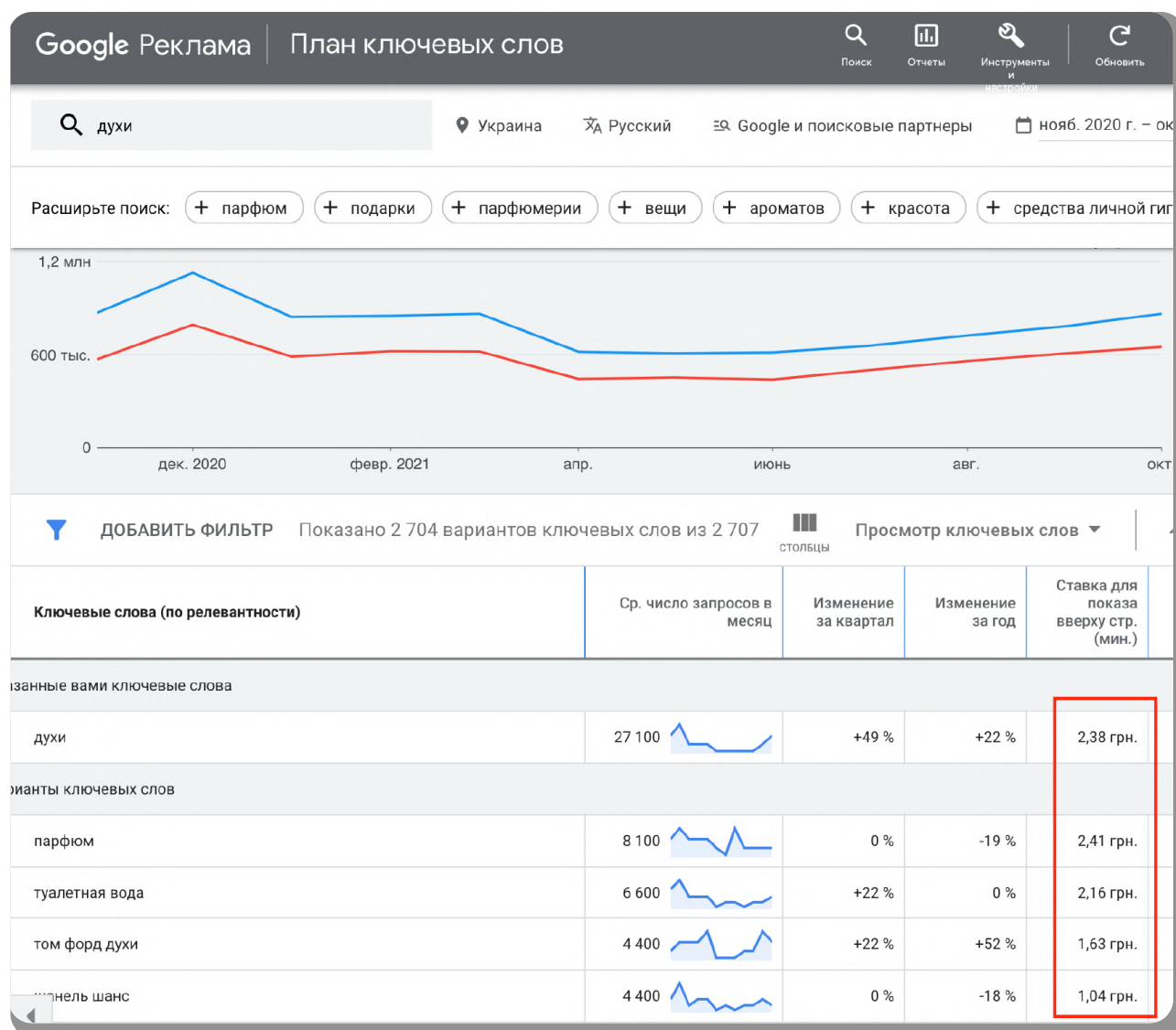
 SalesDoubler

19

Выбор источника трафика

Анализ поисковых запросов показал, что есть большой спрос который растет из года в год, особенно в период праздников. В результате было принято решение запустить РК в Google Ads.

Стоимость клика, которую рекомендует Google, достаточно низкая, а значит, есть все шансы получать целевой и «горячий» трафик недорого.



Особенности залива трафика

Трафик заливали напрямую на сайт рекламодателя. Для этого в настройках объявлений нужно правильно указать **шаблон отслеживания** и **суффикс конечного url** (эту информацию можно уточнить у affiliate-менеджера в чате поддержки).

Попробуйте использовать больше ключевых слов в описаниях

Качество объявления
Средняя

Заголовок 7/30

ДОБАВИТЬ ЗАГОЛОВОК 0/30

Описания 2/4 [Посмотреть варианты](#)

Купить духи на любой вкус в интернет-магазине "Мирис". Поможем подобрать парфюм для вас.

88/90

Мужские и женские духи недорого. Заказывайте прямо сейчас - доставим завтра!

76/90

ДОБАВИТЬ ОПИСАНИЕ

^ Параметры URL объявления

Шаблон отслеживания [?](#)

`https://rdr.fmcgsd.net/in/offer/2854?aid=`

Пример: `https://www.trackingtemplate.foo/?url={lpurl}&id=5`

Суффикс конечного URL [?](#)

`aff_id= &utm_campaign=salesdoubler&aff_sub={GCLID}`

Пример: `param1=value1¶m2=value2`

Использовались только поисковые кампании со стандартными настройками, бюджет 500 грн/день. Для начала была выбрана стратегия назначения ставок «Максимальное количество кликов» и задано ограничение максимальной цены за клик 2 грн. Это помогло не слить бюджет на начальном этапе.

В работу взяли десяток целевых, тематических ключевых слов, обязательно провели работу с минус-словами. При начальном запуске ключевые слова были во «фразовом» типе соответствия. Дальше, по мере обучения алгоритмов, система предложила сменить тип соответствия на «широкий».

Статистика по основным ключевым словам:

☐	☒	Ключевое слово	Тип соответствия	Статус	Конверсии	Стоимость, конв.	↓ Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Расходы	Кэфф. конверсии
☐	☒	парфюмерия	ключевое соответствие	Допущено	95,00	34,26 грн.	1 369	16 011	8,55 %	2,38 грн.	3 254,88 грн.	6,94 %
☐	☒	духи	ключевое соответствие	Допущено	27,00	65,49 грн.	721	14 829	4,86 %	2,45 грн.	1 768,31 грн.	3,74 %
☐	☒	купить духи	ключевое соответствие	Допущено	30,00	60,64 грн.	697	11 044	6,31 %	2,61 грн.	1 819,06 грн.	4,30 %
☐	☒	женские духи	ключевое соответствие	Допущено	10,00	44,08 грн.	169	2 918	5,79 %	2,61 грн.	440,78 грн.	5,92 %
☐	☒	купить парфюм	ключевое соответствие	Допущено	5,00	63,06 грн.	139	2 319	5,99 %	2,27 грн.	315,28 грн.	3,60 %
☐	☒	интернет магазин парфюмерии	ключевое соответствие	Допущено	4,00	69,29 грн.	103	1 803	5,71 %	2,69 грн.	277,17 грн.	3,88 %
☐	☒	парфюм	ключевое соответствие	Допущено	4,00	50,04 грн.	85	2 753	3,09 %	2,35 грн.	200,16 грн.	4,71 %



Важно! При работе использовалась оптимизация под конверсии, что работает намного лучше оптимизации под клики. Для этого полученные конверсии выгружались статистику в личном кабинете и загружались в Google Ads. (как это правильно сделать — тоже подскажет твой affiliate-менеджер).

Результаты и ROI

За неполный месяц работы рекламный бюджет составил **12004 грн. (450\$)**

Подтвержденный доход в личном кабинете — **29314 грн. (~1100\$)**

Чистый заработок вебмастера — **17310 грн. (650\$)**

ROI — 144%

Средняя стоимость заказа (конверсии) получилась в районе **50 грн. (~2\$)**

Скрин статистики из личного кабинета (неделя перед черной пятницей):

Дата	R.	U.	C.R.	A.	P.	Rj.	Pa.	eCPC	W.A.	A.A.	R.P.
26-11-2021	190	158	16.5%	23	3	0	0	15.81	296.6	2201.3	0
25-11-2021	238	192	8.9%	17	0	5	0	7.55	0	1449.1	0
24-11-2021	243	190	10.5%	19	1	0	0	11.41	101.2	2065.8	0
23-11-2021	271	221	9.5%	19	2	2	0	7.83	142.3	1587.5	0
22-11-2021	374	338	3.3%	11	0	1	0	2.35	0	794.6	0
21-11-2021	1	1	400.0%	4	0	0	0	214.06	0	214.1	0
20-11-2021	174	148	4.1%	6	0	0	0	4.83	0	715.2	0
19-11-2021	183	149	8.1%	12	0	1	0	5.63	0	838.9	0
18-11-2021	207	179	7.3%	12	1	0	0	5.65	64.9	945.8	0

Кейс №3

Залив на оффер Rocket HR CPL

Делимся кейсом вебмастера, который смог неплохо подзаработать на одном из наших FMCG-офферов, несмотря на то, что он — новичок в CPA. То, что он не очень хорошо умеет работать с платными источниками трафика, не помешало ему получить первые деньги.

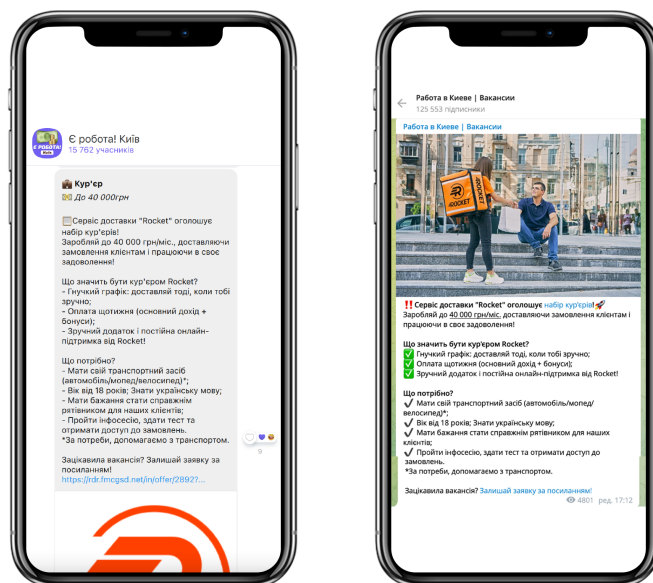
Если вы следите за нашими новостями, то, наверное, видели, что мы запустили оффер [Rocket HR CPL](#). Это оффер по поиску курьеров для службы доставки еды.

Выплата за валидную заявку — **110 грн.**

На оффере запрещены такие источники трафика как контекстная реклама и социальные сети. Но вебмастеру пришла идея поработать с Телеграм и Вайбер, поскольку в этих мессенджерах очень популярны городские группы по поиску работы.

В таких чатах он и решил размещать публикации оффера.

Примеры постов:



Стоимость размещения вакансий в таких группах **от 70 грн.**

С одного размещения можно получить **3-7 конверсий**
(в зависимости от канала/группы).

**Статистика из личного кабинета вебмастера за 10 дней работы
(первые 4 размещения):**

▲ Дата	R. 📊	U. 📊	C.R. 📊	A. 📊	P. 📊	Rj. 📊
18-10-2021	12	9	11.1%	1	0	0
17-10-2021	5	5	40.0%	2	0	0
16-10-2021	11	11	0.0%	0	0	0
15-10-2021	5	3	200.0%	6	0	0
14-10-2021	17	14	14.3%	2	0	0
13-10-2021	18	14	0.0%	0	0	0
12-10-2021	16	11	63.6%	7	0	0
11-10-2021	64	48	0.0%	0	0	0
10-10-2021	11	7	0.0%	0	0	0
09-10-2021	4	4	150.0%	6	0	0
08-10-2021	31	21	0.0%	0	0	0

Конечно, где-то были более успешные размещения, где-то менее успешные. Все зависит от канала/группы. Апрув на оффере по итогам октября — 100%.

По словам вебмастера **общий ROI у него составил более 250%.**

Кому подойдет ниша FMCG?

Как ты мог увидеть из всего изложенного выше, ниша FMCG — абсолютно белая, и несёт в себе минимальные риски получить блокировку аккаунта в твоём рекламном источнике.

Исходя из этого, мы бы хотели перечислить всех тех, кому будет полезно рассмотреть возможность поработать с офферами из этой вертикали.



Арбитражникам

Если ты арбитражник и работаешь в различных серых или чёрных нишах — то однозначно занимаешься фармом рекламных аккаунтов или покупаешь их. Но часто фармленные аккаунты бывают низкого качества, и их всё равно необходимо прогревать.

Ты можешь не сливать бюджеты на прогрев аккаунта впустую, запуская рекламу какого-то поста. Вместо этого ты можешь запустить абсолютно белый оффер из раздела FMCG и если не выйти в ноль, то даже что-то заработать! 💰



PPC-специалистам

Если ты классный PPC-специалист и владеешь навыками работы с одним из вышеупомянутых источников — то с лёгкостью можешь увеличить свой личный доход, уделив час времени настройке рекламной кампании, пока твои нынешние проекты уже работают.



Новичкам

Если ты новичок, сейчас изучаешь один из вышеупомянутых источников трафика и ищешь для себя подходящий оффер — FMCG подходит идеально, чтобы попробовать свои силы на небольших бюджетах и научиться запускать РК.



Владельцам контентных площадок

Если ты владелец контентной площадки, и у тебя большое количество различных посетителей сайта — можешь разместить рекламный баннер со встроенной партнёрской ссылкой на один из офферов FMCG. Если твоя аудитория будет заинтересована в нём, у тебя получится дополнительно монетизировать свой трафик и получить неплохой доход от подобной рекламной деятельности.



Всем, кто владеет навыками работы с рекламой

Если ты владеешь навыками работы с рекламными источниками и ищешь варианты заработка — [регистрируйся в SalesDoubler](#) и вперёд зарабатывать!

Наша поддержка с радостью подскажет тебе, на что стоит обратить внимание, чтобы не допустить ошибок при запуске твоей РК.

Подведение итогов

Как ты мог убедиться, всё достаточно не сложно. При должном внимании и небольшом количестве усилий можно получить неплохой заработок — как основной, так и дополнительный.

Преимущество ниши FMCG в том, что все офферы белые, и при работе с ними не нужно волноваться о возможных блокировках аккаунта.

А если включить фантазию и постараться найти связку классного креатива и «вкусного» рекламного заголовка — можно смело увольняться с работы (если ты ещё этого не сделал 😎).

Настоятельно тебе рекомендуем не стесняться писать свои вопросы в наш чат поддержки!

Поверь, это очень тебе поможет, поскольку мы можем подсказать тебе, на что стоит обратить внимание при работе с тем или иным оффером. А еще поделиться актуальной статистикой по каждому из них, запросить свежие креативы у рекламодателя, уточнить наличие скидок/промокодов.

Да-да, мы это можем сделать для тебя! ;)

Не бойся пробовать новые офферы и тестировать новые гипотезы!

Как однажды сказал один наш вебмастер: «Можно слиться, сделав 10 тестовых запусков, но на 11-й ты можешь окупить все предыдущие 10!»

Не забывай, мы всегда на связи в наших чатах/каналах поддержки:

Телеграм-канал для начинающих — SalesDoubler STARTER

 https://t.me/+VBbEdzCP_94nvQnD

**Если дочитал этот Starting Kit до этого места — ты крут!
Спасибо за твоё внимание и, надеемся, тебе было полезно.**

А в качестве благодарности за твой интерес лови возможность получить небольшой бонус от нас — **+5% к выплате на 1 месяц при запуске любого оффера из категории FMCG.**

Удачного тебе залива! ;)



@salesdoublercomua



@sales_doubler



https://t.me/joinchat/U0b9M_Upgy9RvK5l



SalesDoubler



<https://salesdoubler.pro>